

ИНТЕРНЕТ ИЛИ WEB, КАК ПРАВИЛЬНО?

А знаете ли вы что... Между понятиями Internet и World Wide Web есть разница, хотя большинство пользователей Сети привыкли употреблять их в своей речи как синонимы. На самом деле это два связанных, но все же отдельных термина.

Internet – это сеть сетей, сетевая инфраструктура. Она объединяет миллионы компьютеров по всему миру, формируя сеть, в которой любой ПК может «общаться» с любым другим ПК, пока оба они подключены к Internet. Это так называемый физический уровень сети, то есть аппаратное обеспечение, состоящее из компьютеров, кабелей и прочего железа.

World Wide Web, или просто Web, – это клиент-серверная система представления информации в гипермедийной форме, она используется для распространения данных, содержащих ссылки на другие данные, а те – на другие данные и так далее. Если еще проще – это способ получения информации посредством Internet. Web использует http-протокол для передачи данных; средой же Web является язык гипертекстовой разметки, язык описания страниц – HTML.

Протестировали коллегу или друга на синонимы? Посмеялись? А часто ли вы сами, например, называете троянских коней и червей вирусами? А знаете ли вы, что это грубейшая ошибка? Несмотря на то, что и троянцы, и черви, и вирусы являются зловредными программами, которые могут нанести вред вашей операционной системе и компьютеру, и сами эти понятия зачастую используются попеременно, это отнюдь не одно и то же. Компьютерные вирусы присоединяются злоумышленниками к программе или файлу и перемещаются с одного компьютера на другой. Но поскольку почти все вирусы присоединяются к исполняемому файлу, они могут находиться на вашем компьютере и не заразить его, если вы не запустите такой файл или программу. Так что вирус не может распространяться без помощи человека. Червь схож с вирусом и является его подклассом. Однако, в отличие от вируса, распространяется червь с компьютера на компьютер без помощи человека и заражает чужой ПК, к примеру, попав на него по электронной почте. Более того, червь себя копирует и рассылает свои копии, воспользовавшись вашей адресной книгой. Троянский конь, или троянец, зачастую маскируется и распространяется под видом вполне благопристойной или полезной программы. Именно потому, что желаемое

выдается злоумышленником в этом случае за действительное (вспоминайте осаду Трои), троянец и получил свое название. Итак, после скачивания и запуска троянца на компьютере пользователя зловредная программа в худшем случае уничтожает ПК, а в «лучшем» – ворует для своего хозяина секретную информацию типа паролей, меняет стартовую страницу браузера или «шутит», к примеру, меняя местами все ярлыки на Рабочем столе. И, наконец, в отличие от вирусов и червей, троянцы не заражают другие файлы и не самокопируются.

Известно, что концепцию Всемирной паутины придумал Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee), создав протокол HTTP и язык гипертекстовой разметки HTML. Поскольку, как правило, человек, который явил миру какое-нибудь чудо, автоматически записывается обществом в его владельцы, то Тим Бернерс-Ли также не избежал этой участи. Так, некоторые пользователи Сети до сих пор ошибочно думают, что один из самых известных людей современности, является владельцем интернета. Поскольку Internet, как уже упоминалось выше, – сеть сетей, количество организаций, корпораций, провайдеров интернет-услуг и даже институтов и школ, владеющих «кусками» общей инфраструктуры Internet, очень велико. Но, ни одна из этих организаций или частных лиц не являются владельцами сети сетей. Существуют только организации, наблюдающие за ее развитием, стандартизирующие и координирующие ее деятельность.

Вы уже знаете, что первым символ «@» в электронном сообщении применил Рей Томлинсон (Ray Tomlinson), работавший в рамках проекта ARPANet (Advanced Research Projects Agency Network) – одной из первых в мире глобальных сетей. Зато вряд ли знаете, какое название носит этот символ в разных странах. Англоязычные пользователи сети произносят «@» как предлог at, мы же называем его «собакой». И первый, и второй варианты понятны и привычны. А вот, например, жители Северной Африки называют этот символ aapstert, что означает «хвост обезьяны». Та же история у немцев. В Боснии, Хорватии и Сербии «@» называют «Crazy I». В Каталонии символ носит название atgova – это единица веса. В Чехии символ удостоился названия «селедка» – zavínac. У датчан также ассоциации с животными: alfa-tegn – «хобот слона» или «хвост свиньи». Французы символу дали свое название – agobase. Кроме того, at обозначает у них бизнес как таковой, а еще от французов в нашу копилку попадает название escargot – «улитка». Греки также не отстают: у них символ ассоциируется с «маленькой уткой» – paraki. В Венгрии «@» – это kukac – «червяк». В Италии – chiocciola – «улитка». Остальные страны мира особой фантазией не проявляют, ассоциируя символ

«@» либо с уже упомянутыми животными, либо называя его «коммерческим а».

Мы считаем, что нужно видеть разницу между понятиями World Wide Web и Internet, так как это совершенно разные вещи.

Беклемышев Р.Е., ЕЭТК МТО

гр. П-67

Руководитель: преподаватель высшей категории

Н. В. Порошина

3D МОДЕЛИРОВАНИЕ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Просматривая фильм или рекламу, мы зачастую видим красивую качественную работу профессионалов, но всё это связано не только с киноискусством. Большая часть многих современных роликов и фильмов не обходится без компьютерной графики. Современные технологии позволяют создавать иллюзию полного реализма и избавляют от огромных затрат времени, финансов и риска при съемках, ведь вместо настоящего человека можно поставить 3D персонажа который «сможет» сделать все, что захочет режиссер.

В современном мире сформировалось осознание потребности обучения 3D технологиям, и многие учебные заведения ввели в свою программу это направление. Но, как и во всем, существует, множество аспектов которые показывают, насколько нелегка эта задача.

Для того что бы грамотно и плодотворно преподавать 3D технологии, как и во всем другом, нужны грамотные специалисты заинтересованные в передаче своих знаний и опыта ну и конечно же ученики, желающие обучаться.

Тяжесть этой ситуации состоит в том, что создать почву пригодную для «прорастания» свежих талантов и идей крайне сложно. Ведь определенным видом деятельности должны заниматься узкие специалисты (а их не так уж много), умеющие заинтересовать учеников, создать в них творческий настрой, а затем дать им такой заряд потенциала и знаний, с которыми они могли бы безбоязненно браться за любую работу своего направления.

Следующий килограмм в общую тяжесть, это возможность учебного заведения обеспечить своих учеников работой в реальных условиях труда. Ведь одной теории достаточно не бывает. Нужна практика. Нужен опыт работы с людьми, то есть с заказчиками. Учащиеся должны уметь понять желание клиента, угодить ему, а самое главное делать работу один раз без огромного количества переработок.